Публічна оферта Rondivo про надання послуг «Магазин під ключ»

1. Терміни

– **Rondivo, Виконавець** – фізична особа-підприємець Алєксєєва Олена Геннадіївна (реквізити – у розділі 21), на спрощеній системі оподаткування (платник єдиного податку, група 2), не платник ПДВ, що надає послуги за цією Офертою. Вебсайт: rondivo.com. Бот для заявок: @rondivo_app_bot. Пошта: hello@rondivo.com.

– **Клієнт, Магазин** – фізична особа-підприємець або юридична особа, зареєстрована в Україні, яка прийняла цю Оферту. Клієнт є продавцем товарів у своєму Магазині.

– **Магазин (програма)** – окремий примірник програми «магазин у Telegram» (Telegram Mini App з панеллю керування), який Rondivo запускає для Клієнта на своєму сервері за адресою веб-назва.rondivo.com, з окремою базою даних Клієнта.

– **Панель керування (адмінка)** – розділ Магазину для Клієнта та його співробітників.

– **Тариф** – пакет послуг з ціною та обмеженнями, показаний Клієнту в панелі керування в розділі «Мій тариф і баланс». Перелік тарифів, їх ціни та обмеження наведено в Прайс-листі.

– **Пробний період** – дні після створення Магазину, за які плата не нараховується.

– **Баланс** – передплачений рахунок Клієнта в Rondivo, з якого списуються всі платежі.

– **Покупець** – особа, яка купує товари в Магазині Клієнта.

– **Зміст Магазину** – усі матеріали, які Клієнт або його співробітники завантажують, підключають чи публікують у Магазині, боті Клієнта та на вебсторінці магазину: товари, ціни, описи, фото, відео, документи товарів, логотип і назва Магазину, торговельні марки та комерційні найменування, назви та логотипи брендів, тексти, у тому числі отримані з прайс-листів (фідів) та API постачальників.

– **Прайс-лист** – Додаток 2 до цієї Оферти, що містить чинні тарифи, ціни та обмеження і публікується на сайті rondivo.com. Ціна для конкретного Клієнта – та, що показана в його розділі «Мій тариф і баланс».

– **Вебсторінка магазину** – публічна сторінка Магазину в інтернеті за адресою *веб-назва*.rondivo.com, яку можуть знаходити пошукові системи (п. 14.1).

2. Предмет

2.1. Rondivo надає Клієнту за плату доступ до Магазину та його супровід: розміщення на сервері Rondivo, оновлення програми, резервне копіювання, нагляд за роботою, підтримку. Це послуга (оренда готового рішення), а не продаж програми.

2.2. Rondivo не передає Клієнту програмний код, не надає ліцензії на нього та не продає його. Клієнт отримує лише право користуватися Магазином протягом дії договору. Після припинення договору Клієнт отримує свої дані (розділ 16), а не програму.

2.3. Для великих клієнтів Rondivo пропонує тариф «Виділений сервер»: Магазин працює на окремому сервері, який так само обслуговує Rondivo. Умови тарифу визначаються Прайс-листом; індивідуальні умови – додатковою угодою Сторін в електронній формі, підписаною кваліфікованими електронними підписами.

2.4. Клієнт користується власними обліковими записами:

– власним ботом Telegram (токен бота Клієнт надає під час заявки). Магазин сам встановлює цьому боту назву (за «Назвою магазину»: під час першого запуску та щоразу, коли Клієнт змінює цю назву), опис, короткий опис та меню команд;

– власним еквайрингом monobank для оплати карткою, за потреби – власним договором «Покупка частинами» (monobank) або «Оплата частинами» (ПриватБанк через LiqPay);

– власним кабінетом Нової пошти.

Кошти Покупців надходять напряму Клієнту на його рахунки. Rondivo не приймає, не зберігає та не переказує кошти Покупців і не є стороною договору купівлі-продажу між Клієнтом та Покупцем.

2.5. Адреса Магазину – лише в домені Rondivo (*веб-назва*.rondivo.com). Власний домен Клієнта не підключається.

3. Прийняття Оферти (акцепт)

3.1. Оферта адресована лише суб'єктам господарювання, зареєстрованим в Україні (ФОП або юридичним особам). Приймаючи Оферту, Клієнт підтверджує, що діє як суб'єкт господарювання, а не як споживач. Поки Виконавець перебуває у 2-й групі єдиного податку, Rondivo обслуговує лише Клієнтів, які самі є платниками єдиного податку; Клієнт підтверджує це, приймаючи Оферту (п. 6.7); Rondivo перевіряє це вручну, за змістом податкового витягу (п. 3.2а) та за реєстром. Сам по собі обов'язок надати цей документ заявку не обмежує: його подають усі Клієнти. Клієнт зобов'язаний повідомити Rondivo про втрату статусу платника єдиного податку протягом 3 робочих днів з дня такої втрати; поки діє обмеження цього пункту, Rondivo в такому разі має право відмовитися від договору в односторонньому порядку, повідомивши Клієнта (п. 18.1).

3.2. **Як приймається Оферта.** Перед надсиланням заявки на створення Магазину бот @rondivo_app_bot показує Клієнту посилання на чинну редакцію Оферти та її назву і просить натиснути кнопку «Приймаю умови оферти». Без натискання заявка не надсилається. Натискання кнопки є акцептом Оферти разом з її Додатками 1 і 2 в редакції, яку бот показав; назва прийнятої редакції та час натискання (за київським часом) зберігаються разом з даними Магазину та видно Rondivo. Якщо редакція змінилася, поки Клієнт читав, бот показує нову та просить прийняти її.

Договір вважається укладеним з дня створення Магазину (день, коли Клієнт отримує від бота посилання на свій Магазин). До створення Магазину Rondivo має право відмовити в його створенні, якщо Клієнт не відповідає вимогам п. 3.1, заявка неповна або дані Клієнта не підтверджуються; у такому разі договір не вважається укладеним, і Клієнт нічого не сплачує.

Клієнт, Магазин якого створено до опублікування цієї Оферти, приймає її кнопкою «Приймаю умови оферти» в розділі «Мій тариф і баланс» панелі керування. Для такого Клієнта Оферта застосовується з моменту натискання кнопки; платежі, нараховані та сплачені до цього моменту, перерахунку не підлягають. Назва прийнятої редакції, обліковий запис власника, який її прийняв, та час прийняття зберігаються в керівній програмі Rondivo без можливості змінити чи видалити запис.

3.2а. **Дані та документи Клієнта в заявці.** У заявці бот запитує: форму бізнесу (ФОП чи ТОВ), повне найменування, як у реєстрі, РНОКПП (для ФОП) або код ЄДРПОУ (для ТОВ), адресу місцезнаходження (для ФОП – місце реєстрації), для ТОВ – прізвище, ім'я та по батькові директора, за бажанням – пошту для рахунків та актів. Телефон у заявці – український номер (+380 і 9 цифр) або безкоштовний номер 0 800. Також Клієнт надсилає два обов'язкові документи (PDF або фото, до 10 МБ кожен): витяг з ЄДР та податковий витяг – документ про систему оподаткування Клієнта (платникам єдиного податку – витяг з реєстру платників єдиного податку; на загальній системі – витяг або довідка податкової про податковий статус). Без обох документів заявка не надсилається. Паспорта Rondivo не запитує.

Після створення Магазину:

- назва стає «Назвою магазину», телефон – телефоном Магазину;
- найменування, код та адреса записуються в дані продавця Магазину, якщо ті ще порожні; Клієнт може змінити їх у панелі керування; ці дані показуються Покупцям (п. 11.1, 14.1), про що бот попереджає перед запитанням про реквізити;
- ці дані та обидва документи передаються в керівну програму Rondivo; документи зберігаються там у зашифрованому вигляді та потрібні для перевірки за п. 3.6 (строк зберігання – п. 16.4; докладніше – у Політиці конфіденційності Rondivo).

3.3. Зміст Магазину, його товари, ціни, тексти та документи для Покупців Клієнт заповнює самостійно в панелі керування. Rondivo не перевіряє та не редагує зміст Магазину перед публікацією (модерації немає).

3.4. **Веб-назва.** Клієнт обирає веб-назву (частину адреси перед .rondivo.com) під час заявки: лише малі латинські літери, цифри та дефіс; назви admin, www, api, mail, platform та вже зайняті назви не надаються. Rondivo може відмовити у назві, що вводить в оману (наприклад, видає Магазин за інший бренд чи за сам Rondivo) або порушує права третіх осіб, та запропонувати іншу. Після створення Магазину веб-назва не змінюється.

3.5. **Обліковий запис власника та співробітників.** Паролів у Магазині немає: вхід до панелі керування відбувається через обліковий запис Telegram. Власником Магазину стає обліковий запис Telegram, з якого надіслано заявку. Власник додає співробітників за їх обліковими записами Telegram та призначає ролі; роль визначає, які розділи панелі співробітник бачить та що може змінювати. Клієнт відповідає за всі дії, вчинені з облікового запису власника та з облікових записів його співробітників, у тому числі якщо доступ до них отримали сторонні особи. Захист облікового запису Telegram (двоетапна перевірка, пристрої) – у налаштуваннях Telegram, поза Магазином.

3.6. **Перевірка Клієнта.** До закінчення пробного періоду або до виставлення першого рахунка (що настане раніше) Rondivo перевіряє код ЄДРПОУ / РНОКПП Клієнта, вказаний у панелі керування, у публічному державному реєстрі: чи Клієнт зареєстрований та не припинений, та чи збігається найменування. Клієнт підтверджує, що його дані в панелі керування (найменування, код, адреса, контакти) достовірні, та оновлює їх, щойно вони змінюються. Якщо перевірка не проходить або Клієнт не виправив дані на запит Rondivo, Rondivo може призупинити Магазин за п. 11.3. Перевірку Rondivo робить вручну, зокрема за документами із заявки (п. 3.2а); програма перевіряє лише формат коду та його контрольну цифру. Поки діє обмеження п. 3.1, Rondivo так само вручну перевіряє, чи Клієнт є платником єдиного податку: за змістом податкового витягу та за реєстром. Результат перевірки (дата, реєстр, результат) Rondivo записує в керівній програмі (строк зберігання – п. 16.4).

4. Пробний період

4.1. Пробний період починається з дня створення Магазину. Його тривалість за замовчуванням – 14 днів, а для Магазину, підключеного за запрошенням іншого Клієнта (п. 6.8), – 30 днів; Rondivo може встановити іншу тривалість для окремого Клієнта за домовленістю (вона показана в панелі керування).

4.2. У пробний період не нараховуються: плата за підключення, плата за доступ та відсоток від продажів. Усі можливості Магазину за обраним тарифом доступні повністю. Клієнт може продавати реальним покупцям уже в пробний період.

4.3. Якщо Клієнт припиняє користування до кінця пробного періоду, він нічого не сплачує. Для цього Клієнт до закінчення пробного періоду надсилає Rondivo повідомлення про припинення в порядку п. 18.2; договір припиняється з дня отримання повідомлення, строк попередження за п. 16.2 не застосовується.

4.4. Зміна тривалості пробного періоду за замовчуванням не змінює дати вже створених Магазинів.

5. Тарифи та обмеження

5.1. Клієнт обирає тариф під час заявки або за домовленістю з Rondivo. Чинний тариф, його ціна та обмеження показані Клієнту в розділі «Мій тариф і баланс» / «Ліміти тарифу». Ціни та обмеження тарифів наведено в Прайс-листі.

5.2. Тариф може обмежувати: кількість товарів, кількість співробітників, кількість фідів (прайс-листів постачальників), кількість постачальників, доступ до API постачальників, перелік служб доставки, розширену аналітику, строк відповіді підтримки. Коли обмеження досягнуто, Магазин відмовляє в додаванні нового та каже про це словами («Ваш тариф дозволяє…»).

5.3. **Зміна тарифу.** Клієнт обирає інший тариф у панелі керування («Мій тариф і баланс» / «Змінити тариф»); такий запит є пропозицією Клієнта змінити тариф. Перехід на тариф із більшою щомісячною платою погоджується автоматично. Перехід на тариф із меншою щомісячною платою погоджується автоматично, якщо Магазин уміщується в обмеження нового тарифу (кількість товарів, співробітників, фідів, постачальників); інакше Клієнт отримує відмову з поясненням. Перехід на тариф «Виділений сервер» і з нього можливий лише за погодженням з Rondivo. Rondivo може тимчасово погоджувати зміни тарифу вручну. Погоджений новий тариф діє з 1-го числа наступного місяця; при його застосуванні Магазин перезапускається на кілька секунд.

5.4. Зменшення обмежень нічого не видаляє та не вимикає: усе, що вже є в Магазині, залишається; блокується лише додавання понад ліміт.

5.5. Плата за доступ та відсоток за новим тарифом застосовуються з дня, з якого діє новий тариф (п. 5.3); уже нарахований період не перераховується.

6. Плата за послуги

6.1. **Плата за підключення** (разова). Розмір плати для кожного тарифу та період, протягом якого вона не нараховується, зазначено в Прайс-листі. Плата нараховується один раз, наступного дня після останнього дня пробного періоду, у розмірі, встановленому для тарифу Клієнта на той день. Після нарахування плата за підключення не повертається.

6.1а. **Налаштування Магазину «під ключ»** – окрема платна послуга, яку Rondivo надає на запит Клієнта; перелік робіт і ціну зазначено в Прайс-листі. Rondivo виставляє рахунок, який Клієнт сплачує до початку робіт. Допомога надається письмово, у чаті підтримки. Після виконання робіт Rondivo включає послугу в акт (п. 9.2). Якщо Клієнт відмовляється від послуги після оплати, Rondivo повертає сплачену суму за вирахуванням вартості вже виконаних робіт (ст. 907 Цивільного кодексу України).

6.2. **Плата за доступ** (абонентська, авансом):

- **щомісячна** – за кожен календарний місяць, нараховується 1-го числа; перший неповний місяць після пробного періоду нараховується в перший день після нього, пропорційно дням (наприклад, якщо пробний період закінчився 20 жовтня, нараховується за 21–31 жовтня: 11 із 31 дня);
- **щорічна** (якщо її погоджено з Клієнтом) – за 12 місяців від першого платного дня, далі щороку в той самий день; рік, що починається 29 лютого, закінчується 28 лютого наступного року.

Плата за доступ нараховується незалежно від того, чи були продажі, та також у дні, коли Магазин призупинено за борг (розділ 8). Нарахований період не повертається.

6.3. **Відсоток від продажів** (далі – відсоток). Нараховується з кожного продажу, підтвердженого третьою стороною:

- замовлення, оплачене карткою або частинами, – у момент, коли банк підтверджує оплату;
- замовлення з оплатою при отриманні – у момент, коли Нова пошта позначає посилку як доставлену (відмовлена або скасована посилка не є продажем).

База для відсотка – вартість товарів після всіх знижок, без вартості доставки. Ставка – та, що діє в тарифі Клієнта на день підтвердження продажу (за київським часом). Тестові замовлення (позначені в панелі як тестові) не враховуються. Rondivo може надати окремому Клієнту знижку на відсоток на визначений строк; відсоток у такому разі нараховується повністю, а знижка – окремим рядком на ті самі продажі. Знижка не стосується плати за доступ, плати за підключення та плати за вебсторінку магазину; Клієнт бачить знижку та її строк у розділі «Мій тариф і баланс», а за 7 днів до закінчення знижки Rondivo нагадує про це. Відсоток є складовою ціни послуг Rondivo з обробки замовлення в Магазині (прийняття та облік замовлення, отримання підтвердження оплати від банку або доставки від Нової пошти, повідомлення Покупця та Клієнта), а не винагородою за результат продажу; ці послуги вважаються наданими в момент, визначений цим пунктом.

6.4. **Відсоток є остаточним.** Відсоток із замовлення, оплаченого карткою або частинами, стає остаточним у момент, коли банк підтверджує оплату. Він не повертається та не перераховується – зокрема також тоді, коли:

- Клієнт сам скасував оплачене замовлення до відправлення та повернув Покупцю кошти;
- Покупець повернув товар після доставки, і Клієнт повернув йому кошти;
- Покупець не забрав посилку, яку було оплачено наперед.

Так само плата за підключення та плата за доступ нараховуються завжди і не залежать від повернень, скасувань чи відсутності продажів. Клієнт погоджується з цим свідомо: Rondivo не перевіряє повернень та скасувань, і натомість ставка відсотка тримається нижчою.

6.5. **Плата за вебсторінку магазину.** Вебсторінка магазину є платною додатковою послугою. Якщо тарифом Клієнта вона не включена в плату за доступ, за неї нараховується окрема щомісячна плата в розмірі, зазначеному в Прайс-листі:

- перші 6 місяців з дня створення Магазину вебсторінка надається безкоштовно (для Магазинів, створених до 11.11.2026, – до 11.05.2027 включно); Rondivo може подовжити цей строк окремому Клієнту;
- за 14 та за 3 дні до закінчення безкоштовного строку Rondivo повідомляє Клієнта в Telegram про дату його закінчення та ціну; дата та ціна також показані в розділі «Мій тариф і баланс»;
- після закінчення безкоштовного строку, якщо Клієнт не вимкнув вебсторінку, плата нараховується разом із платою за доступ, за правилами п. 6.2, окремим рядком історії Балансу;
- Клієнт може вимкнути вебсторінку будь-коли («Налаштування» / «Вебсторінка магазину»); плата не нараховується з наступного розрахункового періоду, а вже нарахований період не повертається. Вимкнена вебсторінка стає недоступною в інтернеті та для пошукових систем.

6.6. Усі нарахування робляться автоматично та записуються в історію Балансу, яку Клієнт бачить у розділі «Мій тариф і баланс». В історії Балансу та в актах платежі зазначаються однаково, під назвами: «Плата за підключення», «Плата за доступ», «Відсоток від продажів», «Плата за вебсторінку магазину», «Налаштування під ключ». Записи історії не редагуються та не видаляються; помилка виправляється окремим рядком «коригування» з причиною.

6.7. Ціни зазначено в гривнях без ПДВ: Виконавець – фізична особа-підприємець на спрощеній системі оподаткування, платник єдиного податку 2-ї групи, не платник ПДВ. ПДВ до ціни не додається; рахунки та акти виставляються без ПДВ. Поки Виконавець перебуває у 2-й групі, Rondivo надає послуги лише Клієнтам, які самі є платниками єдиного податку (п. 3.1). Коли група Виконавця зміниться, Rondivo публікує нову редакцію Оферти (розділ 17) та повідомляє Клієнтів через бот @rondivo_app_bot.

6.8. **Програма «Запросіть магазин».** Якщо Rondivo увімкнуло цю програму, Клієнт може поділитися своїм посиланням-запрошенням. Магазин, підключений за ним, отримує подовжений пробний період (п. 4.1). Клієнт, який запросив, отримує на Баланс бонус у розмірі, зазначеному в Прайс-листі, – один раз за кожен запрошений Магазин і лише після того, як запрошений Магазин сплатив Rondivo загалом не менше суми, зазначеної в Прайс-листі. Бонус не нараховується за запрошення самого себе (той самий код ЄДРПОУ / РНОКПП або телефон власника). Бонус є знижкою на подальші послуги Rondivo: його можна використати лише для оплати послуг Rondivo, він не виплачується грошима, не передається іншій особі та не повертається при поверненні залишку Балансу (п. 7.4). Rondivo може змінювати умови програми або припинити її для нових запрошень; бонуси, нараховані до такої зміни, зберігаються. У разі зловживання Rondivo має право не нараховувати або анулювати бонус.

7. Баланс та оплата

7.1. Усі платежі списуються з Балансу Клієнта. Клієнт поповнює Баланс наперед. Основний спосіб оплати – рахунок Rondivo, сплачений банківським переказом на рахунок Виконавця (п. 7.2).

7.2. **Поповнення за рахунком.** Клієнт запитує рахунок на будь-яку суму від 100 грн у розділі «Мій тариф і баланс» / «Запросити рахунок» (одночасно не більше трьох неоплачених власних запитів) або отримує рахунок від Rondivo. Для рахунка потрібні заповнені юридичні дані Клієнта в панелі керування (найменування, код ЄДРПОУ/РНОКПП, адреса). Рахунок у форматі PDF доступний у розділі «Мій тариф і баланс», а якщо в Rondivo налаштовано надсилання пошти та є адреса Клієнта – надходить ще й на пошту. Рахунок дійсний 5 днів (рахунок на борг – до дня призупинення, п. 8.2). Клієнт сплачує його банківським переказом із номером рахунка в призначенні платежу. Баланс поповнюється після того, як Rondivo підтвердить надходження коштів, – не пізніше наступного робочого дня після їх зарахування на рахунок Виконавця.

7.3. **Поповнення карткою** – якщо Rondivo увімкнуло його для Магазину: кнопка «Поповнити карткою» в розділі «Мій тариф і баланс»; сума від 100 грн до 100 000 грн; оплата карткою, Apple Pay або Google Pay на сторінці monobank; посилання на оплату дійсне 1 годину. Rondivo може включати до суми до сплати витрати на послуги платіжної системи в розмірі, зазначеному в Прайс-листі; сума до сплати показується до переходу на оплату. Баланс поповнюється автоматично після підтвердження від банку; за кожною оплатою Rondivo видає фіскальний чек. Якщо банк зарахував суму, що відрізняється від запитаної, Rondivo зараховує її після перевірки.

7.4. **Повернення коштів з Балансу.** Невикористаний залишок Балансу повертається на письмовий запит Клієнта при припиненні договору протягом 20 робочих днів з дня отримання запиту, але не раніше дня припинення договору, на рахунок Клієнта. Оплата карткою повертається на ту саму картку. Rondivo має право утримати із суми, що повертається, нараховані, але не сплачені Клієнтом платежі, а також фактичні витрати на банківські послуги з повернення коштів.

7.5. Rondivo надсилає рахунки та повідомлення на пошту для рахунків та актів, яку Клієнт вказав у заявці (п. 3.2а), а якщо її не вказано – на адресу «Пошта для покупців» у панелі керування, а також через бот Магазину Клієнта. Клієнт відповідає за актуальність цих контактів.

8. Борг та призупинення Магазину

8.1. Борг виникає, коли Баланс стає від'ємним (наприклад, після нарахування плати за доступ 1-го числа). Пільгового від'ємного залишку немає.

8.2. Порядок дій Rondivo (автоматично):

- **день 0** – рахунок на суму боргу (у розділі «Мій тариф і баланс» та, якщо налаштовано, на пошту Клієнта) та повідомлення через бот Магазину; рахунок на борг дійсний 7 днів – до дня призупинення;
- **день 3** – нагадування;
- **день 6** – попередження «завтра призупинення»;
- **день 7** – Магазин призупиняється автоматично, без відтермінування.

8.3. На час призупинення Покупці бачать замість Магазину сторінку «Магазин тимчасово не працює» (без зазначення причини). Усі дані Магазину (товари, замовлення, покупці, фото, налаштування) зберігаються повністю. Програма Магазину зупиняється повністю: не працюють ані бот Магазину, ані панель керування, ані вебсторінка магазину; повідомлення Покупцям та оновлення станів доставки на цей час не надсилаються. Замовлення, прийняті до призупинення, залишаються обов'язком Клієнта перед Покупцями: Клієнт бачить та опрацьовує їх після відновлення, а до того – зв'язується з Покупцями власними засобами. Rondivo не відповідає перед Клієнтом за наслідки призупинення за цим розділом для таких замовлень.

8.4. Щойно Баланс стає невід'ємним (Rondivo підтвердило оплату рахунка або, якщо увімкнено, надійшла оплата карткою), Магазин відновлюється автоматично протягом кількох хвилин, без окремого звернення, і Клієнт отримує повідомлення.

8.5. **Плата за дні призупинення за борг.** Плата за доступ нараховується і за дні, коли Магазин призупинено за борг: на час призупинення Rondivo продовжує надавати Клієнту послуги зі зберігання Магазину, його бази даних, фото та резервних копій і з підтримання Магазину в готовності до автоматичного відновлення (п. 8.4); ці послуги оплачуються в розмірі плати за доступ (п. 6.2). Призупинення не зупиняє договору та не зменшує плати.

8.6. Якщо борг не погашено протягом 60 днів з дня призупинення, Rondivo має право відмовитися від договору в односторонньому порядку, повідомивши Клієнта (п. 18.1); договір припиняється з дня, зазначеного в повідомленні, але не раніше ніж через 7 днів після його надсилання. Дані Клієнта після припинення – за п. 16.4; припинення договору не звільняє Клієнта від сплати боргу.

9. Акти та документи

9.1. Rondivo надає Клієнту рахунки на поповнення Балансу (PDF у панелі керування; електронною поштою, якщо налаштовано). Рахунок на поповнення Балансу є рахунком на передоплату послуг Rondivo; складові платежів, на які витрачено передоплату, зазначаються в історії Балансу та в акті (п. 9.2). Історія всіх нарахувань та оплат доступна Клієнту в панелі керування постійно.

9.2. **Акт наданих послуг** (без ПДВ) Rondivo складає за кожен календарний місяць на підставі історії Балансу та до 5 числа наступного місяця надсилає на пошту для рахунків та актів (п. 7.5). В акті зазначаються нараховані за місяць платежі під назвами, визначеними в п. 6.6; відсоток від продажів – загальною сумою за місяць, без переліку замовлень. Акт складається в електронній формі; на запит Клієнта Rondivo надає акт, підписаний кваліфікованим електронним підписом. Акт вважається прийнятим, якщо Клієнт не надіслав мотивованих заперечень протягом 5 робочих днів після його надсилання. Відсутність підпису Клієнта на акті не звільняє його від оплати наданих послуг; у разі заперечень Сторони звіряють розрахунки за історією Балансу (п. 9.3).

9.3. Клієнт підтверджує, що історія Балансу в панелі керування є достатньою підставою для звірки взаєморозрахунків.

10. Що робить Rondivo (рівень послуг)

10.1. Rondivo забезпечує:

- роботу Магазину на сервері в дата-центрі на території Європейського Союзу (постачальник послуг хостингу та країна розміщення зазначені в Додатку 1);
- захищене з'єднання HTTPS для адреси Магазину;
- регулярне резервне копіювання даних Магазину в зашифрованому вигляді на окреме сховище;
- автоматичний нагляд за роботою Магазину та реагування на збої;
- оновлення програми Магазину без тривалих перерв у його роботі;
- відновлення Магазину з резервної копії на запит Клієнта або в разі збою;
- підтримку Клієнта в порядку п. 10.5.

10.2. Rondivo не обіцяє безперервної роботи без зупинок та не гарантує певного відсотка доступності. Можливі короткі перерви на оновлення, відновлення чи роботи сервера. Rondivo повідомляє про планові перерви, що довші за 15 хвилин, заздалегідь через бот Магазину або @rondivo_app_bot.

10.3. Rondivo не відповідає за роботу сторонніх сервісів, від яких залежить Магазин: Telegram, monobank, LiqPay / ПриватБанк, Нова пошта, постачальники програмних РРО, поштові сервери

Клієнта, служби Anthropic (якщо Клієнт увімкнув консультанта зі своїм ключем), а також за дії Клієнта та його співробітників у панелі керування.

10.4. Rondivo може змінювати та покращувати програму Магазину (зовнішній вигляд, нові можливості) без окремої згоди Клієнта, не погіршуючи істотно можливостей обраного тарифу.

10.5. **Підтримка.** Клієнт звертається до Rondivo письмово: у боті @rondivo_app_bot («Написати в підтримку» в панелі керування) або на hello@rondivo.com. Rondivo відповідає в тому самому каналі. Підтримка працює щодня з 9:00 до 18:00 за київським часом; інші роботи (налаштування, рахунки) Rondivo виконує з понеділка по п'ятницю з 9:00 до 18:00. Орієнтовний строк першої відповіді для кожного тарифу зазначено в Прайс-листі; Rondivo докладає розумних зусиль, щоб його дотримуватися, а його перевищення не є істотним порушенням договору. Телефонних та відеодзвінків підтримка не проводить (виняток – п. 11.5). Клієнт не надсилає в чат підтримки ключі, токени та паролі; бот видаляє такі повідомлення, якщо їх виявить.

10.6. Підтримка стосується роботи Магазину та панелі керування: як що налаштувати, чому щось не працює, відновлення після збою. Підтримка не охоплює: товари Клієнта та їх описи, податки та бухгалтерію Клієнта, спори Клієнта з Покупцями, укладення договорів Клієнта з банком та Новою поштою (Rondivo пояснює лише, куди ввести ключі), рекламу та просування, роботу самих сервісів Telegram, банків та Нової пошти, а також роботи, що належать до послуги «під ключ» (п. 6.1а). Посібник для власника магазину (PDF та rondivo.com/guide) бот Rondivo надсилає Клієнту одразу після створення Магазину.

11. Обов'язки Клієнта

11.1. Клієнт є продавцем товарів у своєму Магазині та самостійно відповідає за:

- товари, їх якість, наявність, ціни, описи та фото, законність продажу (ліцензії, сертифікати, обмежені товари). Інформація про товар має бути достовірною та не вводити Покупця в оману – зокрема щодо виробника, походження та стану товару (новий, вживаний, уцінка: стан зазначається в картці товару). Товари, завантажені з прайс-листів постачальників (фідів, у тому числі разовим файлом) або через API постачальника, є змістом Магазину Клієнта на тих самих умовах. Так само це стосується цін та залишків, які програма оновлює автоматично за налаштуваннями Клієнта: зокрема режиму «Лише залишки» та зв'язку товару з позицією постачальника, який програма встановлює сама, коли код товару Клієнта збігається з кодом постачальника в API. Клієнт не може перекласти відповідальність перед Покупцями на постачальника, виробника чи перевізника. Клієнт перевіряє ціни та залишки, які програма оновлює автоматично, і відповідає перед Покупцями за помилки в них; Rondivo відповідає лише за збій програми, через який дані постачальника відображено неправильно, у межах розділу 15;
- стан замовлень у панелі керування: Клієнт вчасно підтверджує, відправляє (вносить номер накладної) та закриває замовлення, бо від стану залежать повідомлення Покупцю та момент нарахування відсотка (п. 6.3);
- власну публічну оферту та політику конфіденційності для Покупців. Магазин не приймає замовлень, поки Клієнт не опублікував обидва документи в панелі керування («Юридичні тексти»), кожен окремим файлом PDF (до 10 МБ). Програма перевіряє лише, що це справді PDF, а тексту не читає. Опублікована версія не змінюється та не видаляється; щоб змінити умови, Клієнт публікує нову версію. Rondivo може надати шаблони, але за зміст опублікованих текстів відповідає Клієнт;
- заповнення даних продавця (найменування, код ЄДРПОУ/РНОКПП, місцезнаходження, для ФОП – місце реєстрації та місце фактичного проживання, телефон, пошта) – вони показуються Покупцям (на екрані «Про магазин» та на сторінці «Реквізити продавця», п. 14.1) та потрібні для рахунків Rondivo; під час створення Магазину програма заповнює їх із заявки, про що бот попереджає (п. 3.2а). Склад цих даних визначає ч. 1 ст. 7 Закону України «Про електронну комерцію» (для ФОП – зокрема реєстраційний номер облікової картки платника податків, місце реєстрації та місце фактичного проживання); за їх повноту та достовірність відповідає Клієнт;

– доставку, повернення, гарантію, обслуговування Покупців, дотримання Закону України «Про захист прав споживачів», Закону України «Про електронну комерцію»;
– фіскальні чеки Покупцям: видача розрахункових документів – обов'язок Клієнта як продавця. Rondivo надає технічну можливість формувати та надсилати чеки через програмні РРО: monobank – у всіх тарифах; Checkbox або «Вчасно.Каса» – у тарифах і на умовах, зазначених у Прайс-листі. Договір з постачальником ПРРО Клієнт укладає самостійно, сам налаштовує касу та вносить у Магазин ключ доступу. Клієнт відповідає за реєстрацію та налаштування ПРРО і за видачу чеків; Rondivo відповідає лише за передачу даних замовлення до ПРРО в межах розділу 15;
– **податки:** Клієнт самостійно обліковує доходи від продажів у Магазині, сплачує податки та подає звітність. Rondivo не є податковим агентом Клієнта: кошти Покупців через Rondivo не проходять, і Rondivo не передає податковим органам даних про продажі Клієнта, крім випадку п. 12.3;
– власні договори з monobank, ПриватБанком/LiqPay, Новою поштою та дотримання їх умов;
– свій бот Telegram, його токен, дотримання правил Telegram (зокрема умов Telegram для розробників ботів і Mini Apps та правил щодо платежів);
– доступи своїх співробітників та їхні дії в панелі керування (ролі налаштовує Клієнт; усі дії записуються в «Журнал дій»);
– ключі API та адреси подій, які Клієнт створює в розділі «Інтеграції» для власної CRM чи іншої системи, та дії, вчинені з їх використанням. Передача даних замовлень і повідомлень Покупців у таку систему відбувається за вказівкою Клієнта; ця система є одержувачем даних Клієнта, а не субпідрядником Rondivo;
– повідомлення Покупцям (розсилки), їх зміст та законність, зокрема наявність згоди Покупця на отримання комерційних електронних повідомлень (ст. 10 Закону України «Про електронну комерцію»).

11.2. Клієнту заборонено:

– продавати через Магазин товари, заборонені законодавством України, а також товари, які не дозволяють правила Telegram, умови monobank, ПриватБанку/LiqPay або Нової пошти – Магазин залежить від цих сервісів, і їх відмова зупиняє Магазин;
– продавати товари з переліку п. 11.2а;
– продавати через Магазин цифрові товари та послуги (електронні ключі, підписки, доступ до контенту, онлайн-курси тощо): за правилами Telegram оплата таких товарів у ботах і Mini Apps здійснюється лише в Telegram Stars, а Магазин цей спосіб оплати не підтримує;
– розміщувати матеріали, що порушують права третіх осіб;
– використовувати Магазин для спаму або розсилок, на які Покупці не погоджувалися;
– намагатися отримати доступ до інших магазинів або сервера Rondivo; навмисно створювати надмірне навантаження на сервер (масові автоматичні запити);
– передавати доступ до панелі керування третім особам поза ролями співробітників; здавати Магазин в оренду або передавати його іншій особі без погодження з Rondivo (заміна Клієнта оформлюється за домовленістю Сторін);
– створювати новий Магазин через іншу особу, щоб обійти призупинення, борг або припинення договору за цим розділом.

11.2а. **Товари, яких Rondivo не розміщує.** Незалежно від того, що дозволяє закон Клієнту, на сервері Rondivo ніколи не продаються:

– зброя та боєприпаси;
– наркотичні засоби та психотропні речовини;
– підробки та репліки чужих брендів;
– порнографічні матеріали будь-якого виду (відео, видання, зображення);

– азартні ігри;
– криптовалюта та фінансові послуги;
– крадені товари та товари під санкціями;
– товари, вироблені в Росії або Білорусі.

Лише за ліцензією, показаною Rondivo до початку продажу: алкоголь; тютюнові вироби, електронні сигарети та рідини до них; лікарські засоби та медичні вироби. Клієнт надсилає копію ліцензії (дозволу) на hello@rondivo.com та починає продаж після підтвердження Rondivo; Rondivo перевіряє лише наявність та строк ліцензії, а не умови продажу.

Інтимні товари (іграшки для дорослих, еротична білизна, інтимна косметика, контрацептиви) дозволені за таких умов:

– фото товарів – без оголеного тіла: сам товар та упаковка;
– в описі Магазину та в його оферті зазначено «лише для осіб від 18 років»;
– такі Магазини та їхні товари не показуються в каналі Rondivo та як приклади (розділ 13) без окремої згоди Rondivo;
– якщо банк Клієнта, платіжний сервіс або Telegram обмежать продаж таких товарів чи заблокують бот Магазину, це ризик Клієнта, а не Rondivo.

Порушення цього пункту: Rondivo попереджає Клієнта (п. 18.1) та, якщо товар не прибрано в зазначений у попередженні строк, призупиняє Магазин за п. 11.3. Якщо закон вимагає негайних дій (наприклад, вимога органу), Rondivo призупиняє Магазин без попередження. Rondivo може доповнювати цей перелік за розділом 17.

11.2б. **Права на фото, назви брендів та логотипи.** Усе, що Клієнт завантажує або підключає до Магазину, є змістом Магазину Клієнта: фото з пристрою, з папки Google Drive, з папки на власному сервері, за посиланнями у файлі товарів, з прайс-листа постачальника; логотип Магазину; назви брендів та логотипи брендів (розділ «Бренди»); документи товарів. Клієнт гарантує, що має право використовувати ці матеріали для продажу своїх товарів та надавати Rondivo ліцензію за п. 11.2в, а використання цих матеріалів у Магазині, боті Клієнта, на вебсторінці магазину та в межах розділу 13 не порушує прав третіх осіб на торговельні марки (як зареєстровані, так і незареєстровані), комерційні найменування, твори, фотографії, промислові зразки та інші об'єкти права інтелектуальної власності і не є недобросовісною конкуренцією. Логотип бренду зазвичай є чужою торговельною маркою: Клієнт використовує логотип чи назву чужого бренду лише для позначення справжніх товарів цього бренду. Rondivo отримує такі файли за діями та налаштуваннями Клієнта та не перевіряє прав на них, а також не перевіряє, чи зареєстровані позначення, які використовує Клієнт, та кому вони належать. Відсутність державної реєстрації торговельної марки чи іншого позначення, яке використовує Клієнт, не покладає на Rondivo обов'язків чи відповідальності: усю відповідальність перед правовласниками, Покупцями та державними органами за Зміст Магазину несе Клієнт. Скарги правовласників розглядаються за п. 11.4, а збитки відшкодовуються за п. 15.4.

11.2в. **Ліцензія на Зміст Магазину.** Приймаючи Оферту, Клієнт надає Rondivo безоплатну невиключну ліцензію на використання Змісту Магазину, у тому числі логотипа та назви Магазину, торговельних марок і комерційного найменування Клієнта, фото й текстів, такими способами: відтворення, зберігання (зокрема в резервних копіях), технічна обробка та зміна формату чи розміру, доведення до загального відома та показ у Магазині, боті Клієнта, на вебсторінці магазину, а також використання в межах розділу 13. Ліцензія надається для всіх країн світу на строк дії договору та строк зберігання даних за п. 16.4, а для використання за розділом 13 – до відкликання дозволу за п. 13.2 або відмови від публікацій за п. 13.3. Rondivo має право надавати субліцензії особам, яких залучає до надання послуг (хостинг-провайдерам, Telegram), лише в обсязі, необхідному для роботи Магазину. Щодо матеріалів, права на які належать третім особам (зокрема назв і логотипів брендів виробників та постачальників), ліцензія надається в межах прав, які має Клієнт; Клієнт гарантує, що цих прав достатньо для використання за цим пунктом.

11.3. **Призупинення за порушення.** Rondivo має право призупинити Магазин негайно, якщо його використання порушує закон, правила Telegram або платіжних систем, або загрожує роботі інших магазинів; за порушення п. 11.2а – у порядку, описаному там. У повідомленні Клієнту (п. 18.1) Rondivo називає причину та що потрібно зробити для відновлення. Після того як Клієнт повідомив, що порушення усунуто, Rondivo перевіряє виправлення та відновлює Магазин після перевірки; строк залежить від того, що саме треба перевірити. Призупинення за борг (розділ 8) знімається само собою після оплати (п. 8.4) – окремої перевірки для нього немає. Плата за доступ за час будь-якого призупинення нараховується (п. 6.2).

11.4. **Скарги та запити документів.** Скарги правовласників, Покупців та інших осіб щодо змісту Магазинів приймаються на abuse@rondivo.com. Якщо Rondivo отримує скаргу або вимогу державного органу щодо змісту Магазину, Rondivo передає її Клієнту; Клієнт відповідає по суті протягом 3 робочих днів. На запит Rondivo, пов'язаний з такою скаргою, Клієнт надає підтвердження права продавати товар (документи на товар, дозволи) або відправлення товару Покупцю. Rondivo не редагує зміст Магазину, але має право тимчасово приховати окремий товар, фото чи інший елемент Змісту Магазину, щодо якого надійшла скарга, до вирішення питання. Якщо Клієнт не відповідає, порушення підтверджується або приховування окремого елемента недостатньо, Rondivo може призупинити Магазин за п. 11.3. Якщо закон встановлює для припинення порушення коротший строк, ніж строк відповіді Клієнта (зокрема в порядку припинення порушень авторського права і суміжних прав у мережі Інтернет за Законом України «Про авторське право і суміжні права»), Rondivo вживає таких заходів у строк, встановлений законом.

11.5. **Втрата доступу до облікового запису власника або бота.** Замінити обліковий запис Telegram власника Магазину або токен бота Rondivo може лише так:

- Клієнт надсилає на abuse@rondivo.com запит, підписаний кваліфікованим електронним підписом (КЕП; достатньо «Дія.Підпис») – підписує сам ФОП або директор юридичної особи, зазначеної в даних продавця Магазину. У запиті – новий обліковий запис Telegram (ідентифікатор або @нікнейм) або прохання змінити токен;
- перед будь-якою зміною Rondivo телефонує на номер власника, збережений у даних Магазину, та підтверджує запит голосом;
- новий токен бота Клієнт створює в BotFather та надсилає Rondivo тим самим шляхом (підписаний запит), не в повідомленні без підпису;
- Rondivo виконує заміну в розумний строк після підтвердження.

Rondivo не відповідає за наслідки втрати Клієнтом доступу до Telegram чи бота до моменту такого запиту. Rondivo не відповідає за наслідки заміни, виконаної з дотриманням процедури цього пункту, якщо Rondivo не знало і не могло знати про підробку запиту.

12. Дані Покупців

12.1. Щодо персональних даних Покупців Клієнт є володільцем персональних даних, а Rondivo – розпорядником, який обробляє їх лише за дорученням Клієнта в межах роботи Магазину. Умови обробки – у Додатку 1 «Умови обробки персональних даних», який є невід'ємною частиною цієї Оферти.

12.2. Rondivo не використовує дані Покупців Клієнта для власних цілей, не передає їх іншим клієнтам та не робить вивантажень (експорту) списків Покупців. Єдиний виняток – передача даних самому Клієнту при припиненні договору (п. 16.4).

12.3. **Запити державних органів.** На законний запит уповноваженого органу Rondivo надає те, що має у своїй керівній програмі: реквізити, контакти та документи Клієнта із заявки, адресу Магазину, дати створення та стану, кількість замовлень та суми продажів за періодами. Даних Покупців у керівній програмі немає; доступ до бази даних Магазину Rondivo надає лише в порядку, встановленому законом. Rondivo повідомляє Клієнта про такий запит, якщо закон не забороняє.

13. Згадування Магазину (кейс), просування та позначка «Створено на Rondivo»

13.1. **Кейс.** Клієнт дозволяє Rondivo публічно показувати свій Магазин як приклад: назву, логотип, адресу Магазину, знімки екрана без даних Покупців, узагальнені результати (наприклад, кількість замовлень чи зростання продажів, без сум, якщо Клієнт не погодив інше) – на сайті rondivo.com, у матеріалах для продажів, соціальних мережах та презентаціях.

13.2. **Відкликання дозволу.** Клієнт може відкликати дозвіл у будь-який час повідомленням на hello@rondivo.com або в бот @rondivo_app_bot. Rondivo припиняє нові публікації та прибирає матеріали, які контролює (сайт, власні сторінки, канал), протягом 3 робочих днів після отримання повідомлення. Уже надруковані чи поширені третіми особами матеріали відкликанню не підлягають.

13.3. **Просування в каналі Rondivo.** Rondivo може публікувати у своєму Telegram-каналі @rondivo_ua пропозиції Магазину (фото товару, назву, ціну на момент публікації, назву Магазину, кнопку «Купити в Telegram»). Про жодного Покупця нічого не публікується. Клієнт може відмовитися від публікацій повідомленням до Rondivo тим самим шляхом, що в п. 13.2; публікації припиняються протягом 3 робочих днів. Ця послуга надається безкоштовно (п. 14.2).

13.4. **Позначка «Створено на Rondivo».** Магазин може показувати невеликий рядок «Магазин створено на Rondivo» (внизу екрана «Ще», в описі бота Магазину та в підвалі вебсторінки магазину) з посиланням на Rondivo. Rondivo керує цим рядком та може його вимкнути для окремого Магазину за домовленістю на умовах, зазначених у Прайс-листі. Іншої реклами (своєї чи чужої) Rondivo в Магазині Клієнта не розміщує.

14. Додаткові можливості

14.1. **Вебсторінка магазину** за адресою *веб-назва*.rondivo.com/ua; англійська версія (/en) працює, лише якщо Клієнт увімкне її в налаштуваннях (за замовчуванням вимкнено): назва, логотип, опис, каталог з цінами, умови доставки та оплати, контакти Магазину, посилання на його соціальні мережі, юридичні тексти, кнопка «Відкрити в Telegram». Реквізити продавця (п. 11.1) показано на окремій сторінці «Реквізити продавця» (/ua/seller), посилання на неї є в блоці контактів та внизу кожної сторінки; ця окрема сторінка завжди закрита від пошукових систем. Сторінку створює програма автоматично з даних Магазину. Клієнт може вимкнути її, сховати ціни або закрити від пошукових систем у «Налаштуваннях» / «Вебсторінка магазину». Поки список «Запуск магазину» не завершено, сторінка закрита від пошукових систем автоматично. Дані Покупців, співробітників та замовлень на сторінку ніколи не потрапляють. Плату за вебсторінку визначає п. 6.5. Реквізити продавця на екрані «Про магазин» у Магазині доступні в усіх тарифах і незалежно від того, чи увімкнено вебсторінку.

14.2. Просування в каналі Rondivo (п. 13.3) надається безкоштовно. Про запровадження плати за нього Rondivo повідомляє Клієнта не пізніше ніж за 30 днів (розділ 17).

15. Відповідальність

15.1. Rondivo відповідає перед Клієнтом лише за прямі збитки, завдані з вини Rondivo, у межах суми, сплаченої Клієнтом за послуги за останні 3 місяці. Rondivo не відшкодовує упущену вигоду, втрачені продажі, репутаційні втрати. Обмеження цього пункту не застосовуються до збитків, завданих умисно, та в інших випадках, коли обмеження відповідальності не допускається законом.

15.2. Rondivo не відповідає за: зміст Магазину Клієнта; відносини Клієнта з Покупцями (якість, доставку, повернення, гарантію, оплату Покупцями замовлень); кількість замовлень та результати продажів Клієнта; дії та збої Telegram, банків, Нової пошти, сторонніх сервісів, зокрема строки, у які банк чи Нова пошта перераховують кошти Клієнту; втрату даних, що сталася через дії Клієнта або його співробітників; наслідки втрати Клієнтом доступу до свого бота чи облікових записів; збитки Клієнта від призупинення Магазину за розділами 8 та 11.

15.2а. Магазин надається в тому стані та з тими можливостями, які є на день користування (перелік – у панелі керування та в посібнику). Rondivo не гарантує, що Магазин відповідає всім очікуванням Клієнта; для перевірки є пробний період (розділ 4).

15.3. **Втрата даних.** У разі збою сервера Rondivo відновлює Магазин з останньої резервної копії. Дані, внесені після останньої копії, можуть бути втрачені; відновлення є єдиним обов'язком Rondivo в такому випадку, якщо втрату даних не спричинено умисними діями Rondivo.

15.4. Клієнт відшкодовує Rondivo збитки та витрати, спричинені претензіями третіх осіб (Покупців, правовласників, органів) через зміст Магазину або дії Клієнта, у тому числі суми, сплачені Rondivo за рішенням суду, штрафи, накладені на Rondivo, та розумні витрати на професійну правничу допомогу, – незалежно від того, чи зареєстровані права третіх осіб на відповідні об'єкти інтелектуальної власності та чи зареєстровані позначення, які використовує Клієнт.

15.5. **Форс-мажор** – за ст. 617 ЦК України та ст. 14-1 Закону України «Про торгово-промислові палати в Україні». Воєнний стан в Україні сам по собі не звільняє Сторони від обов'язків, якщо він не перешкоджає їх виконанню безпосередньо. Сторона, для якої настали такі обставини, повідомляє про них іншу Сторону протягом 10 днів з дня, коли дізналася про них, та на вимогу іншої Сторони надає докази їх впливу на виконання конкретного обов'язку (сертифікат Торгово-промислової палати України або інші належні докази).

16. Строк дії, припинення та дані Клієнта після припинення

16.1. Договір діє з дня створення Магазину безстроково, поки одна зі Сторін його не припинить.

16.2. Клієнт може припинити договір у будь-який час, повідомивши Rondivo в порядку п. 18.2 за 14 днів. Нараховані до дня припинення платежі не повертаються; невикористаний залишок Балансу повертається за п. 7.4.

16.3. Rondivo може припинити договір: за боргом (п. 8.6); у випадку, передбаченому п. 3.1 (втрата Клієнтом статусу платника єдиного податку); за порушення п. 11 з попередженням за 7 днів (або негайно, якщо порушення істотне); у разі припинення діяльності Rondivo – з попередженням за 60 днів, із передачею Клієнту його даних.

16.4. **Дані Клієнта після припинення.**

- Протягом 30 днів після дня припинення Клієнт може запитати свої дані, і Rondivo передає йому файли з товарами, категоріями та замовленнями (разом з контактами Покупців у замовленнях – це власні дані Магазину як продавця), а також архів фото товарів. Програма (код), налаштування сервера та ключі інших магазинів не передаються.
- Через 30 днів після дня припинення Rondivo видаляє Магазин з сервера разом з його базою даних, фото та файлом налаштувань.
- Зашифровані резервні копії Магазину зникають протягом наступних 30 днів (строк їх зберігання); окремо з копій нічого не видаляється.
- Документи Клієнта із заявки (витяг з ЄДР та податковий витяг) Rondivo видаляє з керівної програми через 30 днів після видалення Магазину, тобто до 60 днів після дня припинення; з резервних копій керівної програми вони зникають протягом наступних 30 днів.
- Реквізити Клієнта в керівній програмі (найменування, код, адреса, пошта, телефон власника) зберігаються 3 роки після припинення договору.
- Записи про перевірку Клієнта в реєстрах (дата, реєстр, результат) та про прийняття ним Оферти зберігаються разом з рахунками, не менше 1095 днів.
- Дані, що Rondivo зобов'язане зберігати за законом (рахунки, історія Балансу, журнал змін у керівній програмі), залишаються на строк, установлений законом.

16.5. Після припинення договору Клієнт перестає користуватися адресою *веб-назва*.rondivo.com. Бот Telegram залишається Клієнту (він його власний).

17. Зміни Оферти та цін

17.1. Rondivo може змінювати цю Оферту та Прайс-лист. Нова редакція публікується на rondivo.com/oferta із зазначенням дати. Клієнта повідомляють через бот Магазину та/або на контактну пошту не пізніше ніж за 30 днів до набрання чинності зміною цін чи істотних умов; виправлення, що не погіршують становища Клієнта, набирають чинності з публікації.

17.2. Якщо Клієнт не погоджується зі змінами, він може припинити договір до дня набрання ними чинності (п. 16.2). Продовження користування Магазином після цього дня є згодою з новою редакцією. Rondivo також просить Клієнта підтвердити нову редакцію кнопкою в боті або в панелі керування (п. 3.2).

17.3. Зміна ціни тарифу для Клієнта застосовується з наступного розрахункового періоду (п. 5.5). Для клієнтів зі щорічною оплатою нова ціна діє з наступного річного періоду.

17.4. Повідомлення про зміну групи єдиного податку Виконавця (п. 6.7), про увімкнення поповнення карткою (п. 7.3) та про запуск програми «Запросіть магазин» (п. 6.8) Rondivo надсилає через бот @rondivo_app_bot.

18. Повідомлення та зв'язок

18.1. Повідомлення Rondivo Клієнту: через бот Магазину Клієнта (власнику), на контактну пошту Клієнта з панелі керування, через бот @rondivo_app_bot.

18.2. Повідомлення Клієнта Rondivo: на hello@rondivo.com, через бот @rondivo_app_bot; скарги щодо змісту Магазинів та запити за п. 11.5 – на abuse@rondivo.com.

18.3. Повідомлення вважається отриманим наступного робочого дня після надсилання. Rondivo зберігає журнал надсилання повідомлень; записи журналу Сторони визнають належним підтвердженням факту та часу надсилання.

19. Спори та право

19.1. До відносин Сторін застосовується право України.

19.2. Сторони намагаються вирішити спір перемовинами; претензія надсилається на пошту та розглядається протягом 10 робочих днів.

19.3. Якщо домовитися не вдалося, спір розглядає господарський суд за правилами підсудності, встановленими законодавством України. Місцем виконання цього договору Сторони визначають місцезнаходження Виконавця (ч. 5 ст. 29 Господарського процесуального кодексу України).

20. Інше

20.1. Програма Магазину, її тексти інтерфейсу та дизайн є об'єктами права інтелектуальної власності; майнові права на них Клієнту за цією Офертою не передаються. Rondivo надає Клієнту доступ до Магазину на законних підставах. Позначення «Rondivo» заявлено на реєстрацію як торговельну марку; Клієнт не набуває прав на нього, крім права зазначати, що Магазин створено на Rondivo. Логотип, назва, тексти, фото та товари Клієнта належать Клієнту або використовуються ним на законній підставі (п. 11.2б); Rondivo використовує їх на підставі ліцензії за п. 11.2в.

20.2. Програма використовує відкриті бібліотеки за їх ліцензіями; їх перелік опубліковано за адресою https://rondivo.com/licenses.

20.3. Якщо окреме положення Оферти визнано недійсним, інші положення зберігають силу.

21. Реквізити Виконавця

Фізична особа-підприємець Алєксєєва Олена Геннадіївна

РНОКПП: 3005815641

Адреса: Україна, 49047, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, вул. Горобців Братів, будинок 66, квартира 98

IBAN: UA823220010000026002340134383, банк: АТ «УНІВЕРСАЛ БАНК»

Система оподаткування: спрощена, платник єдиного податку 2-ї групи; платник ПДВ: ні

Пошта: hello@rondivo.com; скарги щодо змісту Магазинів: abuse@rondivo.com

Редакція від: 19.11.2026 Попередні редакції Оферти доступні на https://rondivo.com/oferta/.

Додатки

- Додаток 1 – Умови обробки персональних даних.
- Додаток 2 – Прайс-лист.

Додаток 1 до Публічної оферти Rondivo. Умови обробки персональних даних Покупців

Цей Додаток є невід'ємною частиною Публічної оферти Rondivo (далі — Оферта) і є договором про доручення обробки персональних даних, укладеним між Клієнтом як володільцем і Rondivo як розпорядником. Додаток укладається в електронній формі разом з прийняттям Оферти Клієнтом (п. 3.2 Оферти) і застосовується з дня її прийняття. У разі розбіжностей між Офертою та цим Додатком щодо обробки персональних даних Покупців застосовується цей Додаток.

У цьому Додатку терміни вживаються в такому значенні:

Покупець — фізична особа, яка відкриває Магазин Клієнта, оформлює в ньому замовлення, звертається до Магазину або зазначена як отримувач замовлення;

Інцидент — порушення безпеки, що призвело або може призвести до випадкової чи незаконної втрати, знищення, зміни, розголошення персональних даних Покупців або доступу до них сторонніх осіб;

Субпідрядник — особа, яку Rondivo залучає до обробки персональних даних Покупців;

Вказівки — налаштування та дії Клієнта в панелі керування Магазином, а також письмові звернення Клієнта до Rondivo.

Інші терміни вживаються у значенні, наведеному в Оферті та Законі України «Про захист персональних даних» (далі — Закон).

1. Ролі Сторін

1.1. **Клієнт (Магазин) є володільцем** персональних даних Покупців: він визначає мету обробки (продаж товарів, доставка, обслуговування Покупців), склад даних та порядок їх обробки, і він є продавцем, з яким Покупець укладає договір.

1.2. **Rondivo є розпорядником** персональних даних Покупців: обробляє їх лише в межах роботи Магазину за дорученням Клієнта, відповідно до Вказівок, з метою та в обсязі, визначених цим Додатком.

1.3. Rondivo не визначає мети обробки даних Покупців, не використовує їх для власних цілей, не поєднує з даними інших Магазинів та не передає іншим клієнтам. Якщо, на думку Rondivo, Вказівка Клієнта суперечить законодавству, Rondivo повідомляє про це Клієнта і має право не виконувати її до уточнення.

1.4. Щодо даних самого Клієнта та його представників (телефон, Telegram, реквізити, документи із заявки) Rondivo є володільцем; їх обробку описано в Політиці конфіденційності Rondivo.

2. Які дані обробляються за дорученням Клієнта

Предметом обробки є забезпечення роботи Магазину Клієнта на платформі Rondivo протягом строку дії Оферти. Обробка здійснюється автоматизовано в інформаційній системі Rondivo і включає збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, використання, передачу отримувачам, визначеним Клієнтом, знеособлення та знищення даних. Суб'єкти даних — Покупці Магазину та особи, зазначені Покупцями як отримувачі. Rondivo обробляє такі категорії даних:

2.1. Дані профілю Telegram Покупця, які Telegram передає Магазину під час кожного відкриття: ідентифікатор Telegram, ім'я та прізвище з профілю, нікнейм (@username), мова.

2.2. **Дані замовлення**, які Покупець вводить сам: прізвище та ім'я отримувача, номер телефону, місто, відділення чи поштомат Нової пошти або адреса для кур'єра (вулиця, будинок, квартира), коментар до замовлення, промокод, кількість використаних бонусів, позначка «Зателефонуйте мені для підтвердження замовлення». Поле електронної пошти в програмі передбачене, але на екрані оформлення не запитується.

2.3. **Дані оплати частинами:** номер телефону, за яким банк ідентифікує Покупця, банк та кількість частин. **Дані платіжної картки Магазин та Rondivo не отримують та не зберігають** — Покупець вводить їх на сторінці банку.

2.4. **Похідні дані:** склад та суми замовлень, статуси, номери накладних, історія повернень та їх причини, бонусний рахунок, оцінки товарів, перегляди товарів (за днями), відвідування Магазину (ідентифікатор Telegram, день, кількість відкриттів, мітка посилання, за яким прийшов Покупець; записуються в кожному Магазині, співробітники не записуються), повідомлення Покупця консультанту Магазину (якщо Клієнт увімкнув консультанта), відмітка про згоду Покупця на розсилки або відмову від них.

2.5. **Технічні дані:** службові записи сервера (адреса IP, час, адреса запиту) у журналах програми; дані входу Telegram (initData) передаються з кожним запитом та перевіряються за підписом, у журналах вони приховуються.

2.6. Rondivo не обробляє за дорученням Клієнта персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, засудження до кримінального покарання, а також даних, що стосуються здоров'я, статевого життя, біометричних або генетичних даних (п. 8.4).

2.7. Rondivo також обробляє за дорученням Клієнта персональні дані співробітників Магазину, яким Клієнт надав доступ до панелі керування (ідентифікатор Telegram, ім'я, роль, записи «Журналу дій»), — для надання їм доступу відповідно до ролей та ведення журналу. До таких даних застосовуються положення цього Додатка, крім п. 9.1; дані співробітника видаляються протягом 30 днів після того, як Клієнт позбавить його доступу, а записи журналу — разом із журналом.

3. Мета та дії з даними

3.1. Rondivo обробляє дані лише для роботи Магазину: приймання та показ замовлень, передача даних доставки Новій пошті за командою Клієнта, передача суми оплати банку, повідомлення Покупцю про статус замовлення, розсилки Клієнта Покупцям, які на них погодилися, бонуси, повернення, звітність Клієнта в його аналітиці, резервні копії, відновлення після збоїв, захист від зловживань.

3.2. Rondivo не ухвалює щодо Покупців автоматизованих рішень з юридичними наслідками. Автоматично програма лише рахує те, що налаштував Клієнт: знижки за промокодами, бонуси за запрошення, знижку на перше замовлення, резервування товару на час оплати та повернення товару в продаж, коли строк оплати минув, а також добирає Покупцю рекомендації товарів за переглядами. Рейтингів чи «оцінок надійності» Покупців програма не веде.

4. Субпідрядники та отримувачі

4.1. Субпідрядники **Rondivo** (Rondivo обирає, Клієнт надає загальний дозвіл на їх залучення, приймаючи цей Додаток):

Сервіс	Де	Що отримує	Навіщо
Hetzner Online GmbH	ЄС (Фінляндія)	база даних і фото Магазину	розміщення Магазину
Hetzner Online GmbH	ЄС (Німеччина)	зашифровані резервні копії	резервні копії (30 днів)

Сервіс	Де	Що отримує	Навіщо
Telegram (Telegram Messenger Inc. та компанії його групи) — платформа, обрана Клієнтом для Магазину; обробляє дані за власними умовами, а не за дорученням Rondivo	поза ЄЕП (Британські Віргінські острови, ОАЕ)	повідомлення Покупцю та співробітникам Магазину через бот Клієнта; дані профілю Покупця надходять від Telegram	канал Магазину

Rondivo залучає Субпідрядників лише на умовах договору про обробку даних, покладає на кожного з них обов'язки щодо захисту персональних даних не менші, ніж передбачені цим Додатком, і відповідає перед Клієнтом за дії Субпідрядників як за власні.

4.2. **Сервіси за власними договорами Клієнта.** Дані їм передає програма Магазину за налаштуваннями та діями Клієнта; Rondivo не є стороною цих договорів, ці особи не є Субпідрядниками Rondivo, а Клієнт самостійно визначає правові підстави передачі їм даних та повідомляє про неї Покупців:

Сервіс	Що отримує	Коли
Нова пошта (ТОВ «Нова пошта»)	ім'я та телефон отримувача, місто та відділення або адресу для кур'єра (вулиця, будинок, квартира), оголошену вартість (суму замовлення), вагу та опис посилки	коли Магазин створює накладну
monobank (АТ «Універсал Банк») — еквайринг	суму, номер замовлення, призначення «Замовлення <номер>»; без імені та телефону	оплата карткою
monobank — «Покупка частинами»	телефон Покупця, суму, номер та дату рахунка, назви, кількість та суми товарів	оплата частинами monobank
ПриватБанк через LiqPay (АТ КБ «ПриватБанк») — «Оплата частинами»	суму, номер замовлення, опис «Замовлення N — оплата частинами»	оплата частинами ПриватБанк
Anthropic PBC (США) — консультант Магазину	текст запитання Покупця; за потреби відповіді — дані останніх 5 замовлень цього Покупця (номер, статус, сума, номер накладної, дата, місто та відділення); без імені та телефону	лише якщо Клієнт увімкнув консультанта, ввівши власний ключ Anthropic, і лише після згоди Покупця на передачу даних до США
Поштовий сервер Клієнта (SMTP)	листи співробітникам Магазину про замовлення,	якщо Клієнт налаштував пошту

Сервіс	Що отримує	Коли
	з іменем та телефоном Покупця	
постачальник ПРРО Клієнта (monobank, Checkbox або «Вчасно.Каса»)	склад, сума і спосіб оплати покупки; телефон або пошта Покупця — якщо він просить надіслати електронний чек	якщо Клієнт налаштував видачу чеків через ПРРО
CRM-система або інша програма Клієнта	дані замовлень, зокрема ім'я, телефон і адресу Покупця, та повідомлення Покупців Магазину	лише якщо власник Магазину створив ключ API в «Інтеграції»

Передача персональних даних до Anthropic PBC (США) здійснюється лише за однозначною згодою Покупця на таку передачу. Згоду отримує Клієнт як володілець; програма Магазину запитує її перед першим повідомленням Покупця консультанту, фіксує час надання згоди і без неї не передає повідомлення до Anthropic.

4.3. Rondivo повідомляє Клієнта способами, визначеними розділом 18 Оферти, про заміну або залучення нового Субпідрядника за п. 4.1 не пізніше ніж за 30 днів до заміни чи залучення. Клієнт може протягом цього строку заперечити проти нового Субпідрядника з обґрунтуванням; якщо Сторони не дійдуть згоди, Клієнт має право припинити договір за Офертою (п. 16.2 Оферти).

4.4. Cloudflare, Inc. обслуговує домени та сайт Rondivo, але трафік Магазинів через Cloudflare не проходить, тому Cloudflare не отримує персональних даних Покупців. Якщо це зміниться, Cloudflare буде включено до п. 4.1 у порядку п. 4.3.

5. Транскордонна передача

5.1. Сервер Магазину розташований у Фінляндії, резервні копії — у Німеччині. Обидві держави входять до Європейського економічного простору та підписали Конвенцію Ради Європи про захист осіб у зв'язку з автоматизованою обробкою персональних даних, тому визнаються такими, що забезпечують належний рівень захисту персональних даних. Окремої згоди Покупців на таку передачу не потрібно; Клієнт повідомляє про неї Покупців у своїй політиці конфіденційності.

5.2. Передача до Anthropic (США) відбувається лише за рішенням Клієнта (п. 4.2) та на умовах, визначених у розділі 4 щодо згоди Покупця. Повідомлення через Telegram обробляються на серверах Telegram за межами України; така передача необхідна для виконання договору, який Покупець укладає з Клієнтом через Telegram.

5.3. Rondivo не переміщує дані Магазинів до інших країн без повідомлення за п. 4.3.

6. Заходи захисту, які забезпечує Rondivo

6.1. Rondivo обмежує доступ до даних у Магазині таким чином:

- Покупець бачить лише свої замовлення, а справжність його даних входу Telegram перевіряється під час кожного запиту;
- співробітники Клієнта бачать у списках замовлень, повернень та оцінок лише частково приховані контакти Покупців, а повні контакти — лише у відкритому замовленні і лише якщо Клієнт надав їм такий доступ; власник Магазину бачить повні дані;
- кожне відкриття замовлення, перегляд списків замовлень, повернень та оцінок, а також кожна дія в панелі керування записуються в «Журнал дій», який не можна змінити чи видалити; журнал зберігається весь час існування Магазину, містить

лише номери замовлень без контактів Покупців, і переглядати його може лише власник Магазину;

- якщо співробітник відкриває незвично багато замовлень, власник Магазину отримує про це повідомлення;
- вивантажити список Покупців з панелі керування неможливо; дані замовлень можуть отримувати лише програми Клієнта за ключами API, які створює сам власник Магазину (розділ «Інтеграції»), і кожне таке звернення записується.

6.2. Усі з'єднання з Магазином захищені шифруванням. Ключі та паролі Клієнта до сервісів партнерів (Нової пошти, банків, поштового сервера, Anthropic) зберігаються в базі даних у зашифрованому вигляді. Резервні копії також шифруються, а ключ для їх розшифрування зберігається поза сервером.

6.3. Кожен Магазин працює окремо від інших, з власною базою даних, і магазини не мають доступу один до одного. Для розрахунків з Клієнтом Rondivo отримує від Магазину лише номери замовлень, спосіб оплати та суми, без імен, телефонів та адрес Покупців.

6.4. Rondivo щодня створює резервні копії бази даних, фото та налаштувань Магазину і зберігає їх в іншому дата-центрі протягом 30 днів. Перед кожним оновленням програми додатково створюється копія бази даних. Відновлення Магазину з резервної копії перевірено.

6.5. Доступ до сервера захищено, програмне забезпечення сервера автоматично оновлюється для усунення вразливостей, а доступ до сервера з мережі обмежено лише необхідними службами.

6.6. Журнали програми не містять паролів, ключів доступу та даних входу Telegram. Журнали з IP-адресами зберігаються не довше 90 днів.

6.7. Доступ до сервера та даних Магазинів мають лише уповноважені особи Rondivo і лише для підтримки, відновлення чи усунення збою. Rondivo веде перелік таких осіб і записує кожне звернення до даних конкретного Магазину (дата, Магазин, причина, хто звертався). Кожна така особа отримує доступ лише в межах потреби та після підписання письмового зобов'язання про нерозголошення, що діє і після закінчення роботи.

6.8. Rondivo не розкриває зміст замовлень та дані Покупців у своїх службових звітах, які містять лише кількісні показники та технічний стан.

7. Обов'язки Rondivo як розпорядника

7.1. Обробляти дані лише для роботи Магазину (розділ 3) та відповідно до Вказівок Клієнта.

7.2. Забезпечувати заходи розділу 6 та не зменшувати їх рівень без повідомлення Клієнта.

7.3. Не передавати дані Покупців третім особам, крім зазначених у розділі 4, та крім випадків, коли цього вимагає закон або законний запит уповноваженого органу; про такий запит Rondivo повідомляє Клієнта, якщо закон не забороняє (п. 12.3 Оферти), і надає лише ті дані, які орган має право отримати.

7.4. Повідомляти Клієнта про Інцидент без зайвої затримки, але не пізніше 72 годин з моменту, коли Rondivo про нього дізналося. Повідомлення містить: опис Інциденту; категорії та приблизну кількість Покупців і записів, яких він стосується; можливі наслідки; вжиті та запропоновані заходи; контактну особу Rondivo. Якщо всі відомості неможливо надати одразу, Rondivo надає їх поетапно. Повідомлення Покупців та, якщо цього вимагатиме закон, державного органу з питань захисту персональних даних здійснює Клієнт як володілець; Rondivo надає Клієнту для цього потрібні відомості.

7.5. Допомагати Клієнту відповідати на запити Покупців (копія даних, виправлення, видалення) засобами, що є в програмі: Клієнт бачить дані Покупця в панелі керування;

окремої кнопки «видалити покупця» в програмі немає — видалення робить Rondivo на запит Клієнта вручну протягом 10 робочих днів, з урахуванням даних, які Клієнт зобов'язаний зберігати за законом (замовлення як первинні документи). Так само Rondivo виконує видалення за вказівкою Клієнта на виконання припису Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини або рішення суду. Видалення означає знищення контактів та ідентифікаторів Покупця (ім'я, телефон, адреса, ідентифікатор і профіль Telegram, телефон для оплати частинами, повідомлення консультанту) у спосіб, що унеможливлює їх відновлення; знеособлені дані замовлень залишаються в обліку Клієнта. Видалені з бази дані залишаються в резервних копіях до 30 днів (строк їх зберігання), після чого зникають разом із копіями; якщо Магазин відновлюють з резервної копії, Rondivo повторно видаляє дані, щодо яких раніше виконало видалення.

7.6. Надавати Клієнту на його письмовий запит інформацію, потрібну для підтвердження виконання цього Додатка (розділ 10).

8. Обов'язки Клієнта як володільця

8.1. Мати правову підставу для обробки персональних даних Покупців (договір з Покупцем, виконання обов'язку за законом, законний інтерес або згода Покупця) та опублікувати для Покупців власну політику конфіденційності (Магазин не приймає замовлень, поки її не опубліковано; шаблон надає Rondivo; за зміст опублікованої політики відповідає Клієнт, п. 11.1 Оферти). Магазин записує в кожному замовленні версії оферти та політики, чинні на момент оформлення замовлення, та час їх підтвердження Покупцем.

8.2. Повідомляти Покупців про всіх отримувачів з п. 4.2, яких Клієнт увімкнув (зокрема Anthropic), та надсилати розсилки новин і нагадувань лише Покупцям, які попередньо на це погодилися.

8.3. Обмежувати доступ співробітників ролями, отримувати від них зобов'язання про нерозголошення, не передавати доступи стороннім, реагувати на повідомлення про масове відкриття замовлень.

8.4. Не вводити в Магазин даних, яких не потрібно для продажу (зокрема даних платіжних карток, документів Покупців), та не збирати даних, зазначених у п. 2.6.

8.5. Відповідати на запити Покупців щодо їхніх прав та самостійно виконувати обов'язки володільця. Повідомлення Уповноваженого про обробку персональних даних Покупців (контакти, доставка, замовлення) не потрібне; воно потрібне, лише якщо асортимент Магазину розкриває стан здоров'я Покупців або інші дані, зазначені в п. 2.6, — у такому разі повідомлення подає Клієнт.

8.6. Повідомляти у своїй політиці конфіденційності, що Покупець, який вказує отримувачем замовлення іншу особу (поле «прізвище та ім'я отримувача»), підтверджує право передати її дані та повідомлення її про таку передачу; дані отримувача використовуються лише для доставки замовлення.

8.7. Не вимагати від своїх співробітників та не вводити в Магазин даних, які Покупець не надавав (наприклад, з інших джерел), та не пов'язувати дані Покупців з іншими своїми базами без правової підстави.

9. Строки зберігання та видалення

9.1. Строк зберігання даних Покупців. Контакти Покупця (ім'я, телефон, адреса доставки, ідентифікатор та профіль Telegram), дані отримувачів і телефон для оплати частинами зберігаються в Магазині 3 роки після останнього замовлення цього Покупця; після цього вони вилучаються, а замовлення залишається в обліку Магазину як знеособлений продаж (склад, суми, дати, статуси — без даних, що дають змогу ідентифікувати Покупця, зокрема без номера накладної). Якщо щодо замовлення триває спір або Покупець пред'явив вимогу, Клієнт може дати Вказівку зберігати

потрібні дані до їх завершення. Записи переглядів і відвідувань з ідентифікатором Telegram зберігаються 12 місяців, після чого знеособлюються. Покупець може попросити Клієнта вилучити його дані раніше; Клієнт виконує це через Rondivo вручну (п. 7.5).

9.2. **Після припинення договору** (розділ 16 Оферти): протягом 30 днів Клієнт може отримати файли з товарами, категоріями та замовленнями (разом з контактами Покупців — це дані Клієнта як володільця) у поширеному машиночитаному форматі (CSV або JSON) та архів фото; файли з персональними даними передаються захищеним способом (архівом, захищеним паролем, який передається окремим каналом). Через 30 днів після припинення Rondivo видаляє базу даних, фото та файл налаштувань Магазину; зашифровані резервні копії зникають протягом наступних 30 днів. Після цього Rondivo не зберігає копій персональних даних Покупців цього Магазину, крім випадків, коли їх зберігання вимагає закон. На запит Клієнта Rondivo підтверджує видалення.

9.3. Повідомлення Покупцям через Telegram залишаються в Telegram та в чаті Покупця; Rondivo не може їх видалити, тому на них правила цього Додатка не поширюються.

10. Аудит та перевірки

10.1. На письмовий запит Клієнта Rondivo раз на рік, а також після Інциденту надає опис заходів захисту (розділ 6), підтверджує їх стан і відповідає на обґрунтовані запитання Клієнта щодо обробки протягом 10 робочих днів. Перевірка на сервері Rondivo не передбачається, оскільки на ньому працюють інші магазини. Це не обмежує перевірок, які проводить Уповноважений Верховної Ради України з прав людини чи інший уповноважений державний орган.

11. Відповідальність

11.1. Кожна Сторона відповідає за порушення законодавства про захист персональних даних у своїй ролі. Rondivo відповідає за збитки Клієнта від порушення цього Додатка в межах, встановлених п. 15.1 Оферти. Обмеження відповідальності не застосовується до збитків, завданих умисно, та не обмежує прав Покупців.

12. Строк

12.1. Додаток діє, поки діє договір за Офертою, а в частині повернення, зберігання та видалення даних — до повного видалення персональних даних Покупців відповідно до розділу 9.

Редакція від: 19.11.2026.

Додаток 2 до Публічної оферти Rondivo. Прайс-лист

Цей Додаток є невід'ємною частиною Публічної оферти Rondivo (далі — Оферта). У ньому зазначено тарифи, ціни та обмеження послуг Rondivo. Терміни вживаються в значенні, наведеному в Оферті. Прайс-лист публікується на сайті rondivo.com; його зміни застосовуються в порядку, визначеному Офертою.

Усі ціни зазначено в гривнях, без ПДВ (Rondivo не є платником ПДВ).

1. Тарифи

Тариф	Плата за доступ	Відсоток від продажів	Плата за підключення
Старт	0 ₴ на місяць	10 %	0 ₴ (Клієнт налаштовує Магазин самостійно)
Базовий	1 900 ₴ на місяць	5 %	6 000 ₴
Бізнес	3 900 ₴ на місяць	4 %	15 000 ₴
Дистрибуція	7 900 ₴ на місяць	3 %	від 30 000 ₴
Виділений сервер	від 15 000 ₴ на місяць	2 %	за домовленістю

1.1. Акція: для Магазинів, створених до 31.12.2026 включно, плата за підключення становить 0 ₴ за будь-якого тарифу.

1.2. Плата за доступ за тарифом «Виділений сервер» та плата за підключення за тарифами «Дистрибуція» і «Виділений сервер» визначаються для конкретного Клієнта за домовленістю; погоджена ціна показується в розділі «Мій тариф і баланс» панелі керування.

1.3. Мінімальний платіж за всіма тарифами — 0 ₴, якщо інше не погоджено з Клієнтом і не показано в розділі «Мій тариф і баланс».

2. Обмеження та можливості тарифів

	Старт	Базовий	Бізнес	Дистрибуція	Виділений сервер
Товарів у Магазині	до 300	до 1 000	до 5 000	до 20 000	без обмежень
Людей у команді (з власником)	2	2	5	без обмежень	без обмежень
Фіди постачальників	—	—	2	5	без обмежень
Постачальників	1	1	3	без обмежень	без обмежень
API постачальника	—	—	—	так	так

	Старт	Базовий	Бізнес	Дистрибуція	Виділений сервер
Фіскальні чеки через monobank	—	так	так	так	так
Фіскальні чеки напряму через касу Клієнта (Checkbox, Вчасно.Каса)	—	—	так	так	так
Розширена аналітика	—	—	—	так	так
Підключення CRM (розділ «Інтеграції»)	так	так	так	так	так
Вебсторінка Магазину	п. 3	п. 3	п. 3	входить у тариф	входить у тариф
Відповідь підтримки	до 48 годин	до 48 годин	до 24 годин	до 4 робочих годин	до 4 робочих годин
Окремий сервер лише для Магазину	—	—	—	—	так

2.1. У кожному тарифі: власний бот, логотип, кольори та назва Магазину; оплата карткою, Apple Pay, Google Pay, частинами та при отриманні; доставка у відділення, поштомат та кур'єром; промокоди, бонуси та «Запроси друга»; розсилки Покупцям, які на них погодилися; повідомлення Покупців; імпорт товарів з Excel та Google Диска; шаблони оферти та політики конфіденційності для Магазину; можливість показу пропозицій Магазину в каналі Rondivo за згодою Клієнта.

2.2. Робочі години підтримки — щодня з 9:00 до 18:00 (UTC+2, влітку UTC+3). Строк відповіді «до 4 робочих годин» рахується лише в ці години.

3. Вебсторінка Магазину

3.1. Для тарифів «Старт», «Базовий» та «Бізнес» вебсторінка Магазину є платною додатковою послугою: 390 ₴ на місяць.

3.2. Перші 6 місяців з дня створення Магазину вебсторінка надається безкоштовно (для Магазинів, створених до 11.11.2026, — до 11.05.2027 включно).

3.3. Для тарифів «Дистрибуція» та «Виділений сервер» вебсторінка входить у плату за доступ.

4. Відсоток від продажів

4.1. Відсоток нараховується від суми товарів у замовленні (зі знижками, без вартості доставки) у момент, коли оплату підтвердив банк (оплата карткою чи частинами) або служба доставки (оплата при отриманні).

4.2. Тестові замовлення (з облікового запису власника Магазину чи співробітників, яким він надав доступ) продажем не вважаються, і відсоток з них не нараховується.

5. Пробний період

5.1. Перші 14 днів з дня створення Магазину — безкоштовно; плата за доступ, відсоток від продажів та плата за вебсторінку не нараховуються.

5.2. Для Магазину, підключеного за запрошенням іншого Клієнта, пробний період становить 30 днів.

6. Додаткові послуги (за окремим замовленням)

Послуга	Ціна
Налаштування Магазину «під ключ» командою Rondivo	за домовленістю, рахунок до початку робіт
Підключення API постачальника Клієнта, якого ще немає на платформі	за домовленістю, рахунок до початку робіт

Редакція від: 19.11.2026.